



**avines**  
made in italy

**avines**  
made in italy



## une histoire de famille...

L'histoire de **Davines** réunit tous les meilleurs ingrédients des grandes Sagas: une famille, l'Italie et un univers glamour, celui de la beauté et de la coiffure.

Tout commence à Parme en 1983 lorsque **Gianni Bollati** et sa femme **Silvana** créent un laboratoire de recherche et une usine de production de produits cosmétiques professionnels destinés aux salons de coiffure et de beauté.

Le nom Davines provient de la contraction des prénoms de leurs deux enfants : **Davide**, aujourd'hui Président de la société après avoir suivi un Master en Cosmétologie et **Stefania** qui dirige grâce à sa formation juridique toute la division des ressources humaines de l'entreprise familiale. Après une première étape au cours de laquelle Davines produisait pour de grandes marques de cosmétique et de parfumerie, l'entreprise se tourne au début des années 90 vers un projet original de développement. Elle utilise alors toutes ses compétences et son savoir-faire pour **créer ses propres produits** dans le **domaine du soin et du traitement professionnels des cheveux**. C'est à ce moment que Davines devient une marque.

## Davines en trois mots

Les produits Davines se distinguent selon trois critères originaux : un **style**, un **esprit** et une **qualité**. Leurs formulations toujours novatrices portent l'empreinte d'un savoir-faire à l'italienne.

### un style: italien, multiculturel, intemporel et contemporain

Davines est étroitement lié à sa terre d'origine réputée pour ses traditions industrielles et culturelles et fier de son identité italienne, pays renommé dans le monde entier pour sa créativité, son sens de l'esthétique et sa qualité. **La marque Davines puise dans les mille et une richesses qu'offrent les rives méditerranéennes pour élaborer des produits de soins performants et innovants**, toujours dans le respect des ressources naturelles et humaines.

Cette influence italienne laisse aussi place à une **approche multi-culturelle** permettant à Davines de s'adapter aux besoins et cultures du monde et de s'enrichir à leurs contacts. Les produits de la marque allient une **élégance intemporelle** dans un **style contemporain et moderne**.

### un esprit: authentique, original, pionnier

Davines est libre de ses choix et d'en assumer les conséquences. Plutôt que d'obéir aux statistiques, Davines étudie des phénomènes sociaux, culturels, scientifiques et artistiques, toujours dans le souci d'apporter à ses outils et produits une **dimension émotionnelle**.

### une qualité: liberté de création, rigueur scientifique, respect de l'environnement

Davines concilie sans cesse **liberté créatrice** et **rigueur scientifique**. Lors de la conception d'un nouveau produit, toutes les pistes sont étudiées sans aucune restriction « a priori » du concept à la formulation, au packaging et au design afin d'aboutir à un résultat unique et innovant.

**davines**



Cette liberté de création fondamentale et nécessaire à tout progrès doit nécessairement reposer sur une grande rigueur scientifique.

La présence d'un **LABORATOIRE DE RECHERCHE INTÉGRÉ** et d'un **site de fabrication interne** garantissent un maximum de **sécurité, d'efficacité** des produits et permettent un **contrôle optimal de leur qualité**.

Les investissements importants réalisés dès l'origine en faveur de la recherche, du développement des formules et du contrôle de qualité constituent aujourd'hui un atout considérable pour la marque qui compte désormais parmi les plus prisées du secteur et ne cesse de lancer, en matière de soins capillaires, de nouveaux produits.

Davines sélectionne ses fournisseurs en fonction de paramètres très sévères en matière de qualité des procédés et des produits et utilise dans ses formulations des **principes actifs naturels**.

L'entreprise a recours aux **technologies modernes les plus sûres** et privilégie toujours l'option la plus **éco-compatible**. Sur ce dernier point enfin, Davines affiche une volonté déterminée de **respecter notre environnement** en privilégiant notamment des **emballages recyclables** et des **matières premières naturelles et contrôlées**.

## une marque professionnelle au service des coiffeurs

Travailler pour des professionnels est aussi **synonyme de service**. C'est pourquoi Davines propose, outre des produits et outils performants, un accompagnement des coiffeurs à travers un **parcours de perfectionnement**. La Software division, une division de l'entreprise créée en 1998 s'occupe exclusivement de proposer une **formation continue** et des **événements spéciaux à l'attention des coiffeurs**.

Autant d'événements qui montrent l'importance que l'entreprise attache à la **qualité des rapports humains** et à cette envie insatiable de transmettre et de **partager une énergie créatrice**. **Toutes les gammes de produits Davines existent en formats destinés à la vente au public** afin de mettre en valeur l'image du coiffeur en lui offrant la possibilité de prodiguer des conseils de professionnel et de personne de confiance.

## une marque italienne ouverte sur le monde

Bien que fortement attachée à sa terre d'origine, Davines a également une forte vocation internationale. L'entreprise puise son inspiration dans le monde entier grâce à une équipe de collaborateurs cosmopolite, ouverte et à l'écoute des stimulations interculturelles, et ne cesse de se développer sur les marchés étrangers.

Davines joue aujourd'hui un rôle prédominant sur le marché italien et important également sur les marchés étrangers où elle réalise 70% de son chiffre d'affaire, grâce à une présence dans plus de 60 pays, notamment aux USA (où elle a ouvert une filiale à New York), au Canada, en Espagne.

**En France**, Davines est déjà présent dans de nombreux points de vente. Les résultats 2005 ont atteint 34 millions d'euros.

Contact presse: Kernavonais Communication, 27 rue des dames - 75017 Paris  
01 56 33 98 30 - [marie@kernavonais.com](mailto:marie@kernavonais.com)

made in italy